

LINE HAUNSTRUP

TV- og medietilrettelægger
+ multimediedesigner



Kontakt

+45 22 25 65 69

hej@linehaunstrup.dk

www.linehaunstrup.dk

Odense M

/linehaunstrup/

Frivilligt arbejde

2023 Kræftens Bekæmpelse

- Indsamler og storyteller

∞ Gennem profilen "Sejlskibet Mormor" har min familie og jeg samlet penge ind til Kræftens Bekæmpelse siden 2023. Rekord: En story, der generede 15.000 kr.

ERHVERVSERFARING

2025 - 2022 **Konceptudvikler og indholdproducer**

Selvstændig

Jeg skaber gennemtænkt, visuelt stærkt og menneskeligt forankret indhold, der rammer og rykker.

Mine kunder er fx pengeinstitutter, oplevelsesparker, festivaler, kommuner og fonde. Jeg underviser iøvrigt i at planlægge og producere digitale fortællinger. Senest på Founders Festival 2025 med en udsolgt workshop i Canva.

2024 - 2023 **Content Specialist**

LearnX / Opus Group, Odense

Som ansvarlig for ny marketingstrategi og visuel identitet har jeg udviklet LearnX som kursus- og konferencevirksomhed. Jeg har produceret online webinarer, artikler og PR i samarbejde med nogle af Danmarks mest toneangivende foredragsholdere og undervisere.

2022 - 2021 **Kommandør på Sejlskibet Mormor**

Med andre ord: Jeg tog et år fri til at sejle min mand og to små børn til Middelhavet.

2021 - 2019 **Udviklingsproducer**

TV SYD, Kolding

Som en del af TV SYD's digitale transformation i 2020 var jeg med til at omskole nyhedsstationen fra at producere klassiske nyhedsfortællinger til flow-TV til at udvikle journalistik fortalt til nettet.

2019 - 2016 **Content Marketing Manager**

Lakgruppen, Odense

Ansvarlig for at udvikle og producere content til B2B-virksomhedens website, some-kanaler, email-marketing og PR, samt kommunikation ud til kunder og leverandører fra hele verden. Resultat: Hævede bundlinjen med 10.000 ekstra besøg på hjemmesiden pr. måned.

Referencer

Må gerne kontaktes

Anna Will

Manager, LearnX / Will Agency
+45 93 85 33 86

Louise Kielstrup

Fhv. kommunikationsdirektør,
Sydbank
+45 21 28 23 59

Kir Klysner

Journalist
Lokale- og Anlægsfonden
+45 31 18 71 43

SMS fra kunde

"Du skulle have været med os på job i dag, for så ville du have fået ros fra ALLE i Lokale- og Anlægsfonden, inklusiv direktøren, der var helt høj.

Vi viste videoen på morgenmødet. Det er super super super godt lavet! Godt med de korte sætninger. Rigtig godt tænkt med ændringerne til manus. Flotte billeder, du har fået lavet – ikke mindst med dronen."

Kir Klysner, LOA

Kontakt



Line Haunstrup



+45 22 25 65 69



hej@linehaunstrup.dk

TV-PRODUKTIONSERFARING

Uddrag

Paradise Hotel (TV3)

Caster, udvikler i DK
og reporter i Mexico

Kongerigets Klogeste (DR1)

EFP-tilrettelægger

Røde Kors

10 kampagnefilm
VJ og klipper

Blu

"X-Factor" (DR1)
Precaster

Sæt Pris På Dit Hjem (TV2)

Caster, tilrettelægger, reporter,
posttilrettelægger

Børnenes Hemmelige Verden (DR1)

Caster, tilrettelægger, VJ, reporter,
posttilrettelægger

Forbrydelsen III (DR1)

Produktionsassistent

Dansk Industri

Afdeling for intern og ekstern
kommunikation. Selvkørende
tilrettelægger, VJ og klipper.

ÅRENE MED PASTA OG KETCHUP

2016

–
2012

PBA. TV- og Medietilrettelæggelse

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, København
Danmarks populæreste uddannelse:
En 4-årig uddannelse med fokus på
tilrettelæggelse, storytelling, udvikling af
mediekoncepter og praktisk medieproduktion.

2011

–
2009

Multimediedesigner

Erhvervsakademiet Lillebælt, Odense
En 2-årig uddannelse i Adobe-pakken, kodning,
web- og grafisk design, samt udvikling af
kommunikationsstrategier. Praktik ved afd. for
innovativ innovation, Odense Universitets
Hospital.