

Anbefaling af Alexandra Johannsen

Alexandra har været ansat hos Holy Bean i en projektbaseret stilling fra november 2025 til juli 2026, med fokus på at samle de marketingmæssige tråde og klargøre vores forretning til et tættere samarbejde med vores eksterne marketingbureau.

I den rolle har hun vist sig utrolig proaktiv og løsningsorienteret. Hun har skabt overblik, synliggjort processer og bygget en solid struktur, der nu gør det muligt for os at samarbejde mere effektivt både internt og eksternt. Alexandra har fungeret som et naturligt bindeled mellem vores interne drift og bureauet — og sat en god og tydelig retning fra start.

Konkret har hun løftet vores SEO og GEO over en længere periode, automatiseret vores nyhedsbrevflow og øget vores organiske vækst. Med få justeringer i vores tilmeldingssetup fik vi over 100 nye nyhedsbrevsabonnenter på 1,5 dag organisk, og en målrettet e-mail-indsats op til Black Friday resulterede i en salgsstigning på 31 % sammenlignet med året før via vores nyhedsbrev. Hun var også med til at skabe en stærk organisk kampagne for vores kaffeabonnenter, som på 20 dage nåede cirka 50 % af sidste års samlede abonnementssalg uden betalt annoncering.

På det menneskelige plan har Alexandra bidraget til en god stemning i hverdagen. Hun satte sig hurtigt ind i vores forretning, forstod vores brand og kommunikerede naturligt i vores tone.

Jeg kan anbefale Alexandra varmt til roller inden for marketing, forretningsudvikling og digitale projekter — og tvivler ikke på, at hun vil løfte enhver opgave hun tager fat på.

Sine Klejs
Indehaver

HOLY  BEAN
COFFEE ROASTERS