



Forbrugerliv.dk runder 150.000 medlemmer – nye ydelser skal skabe yderligere vækst

Den fire år gamle fordelsklub, Forbrugerliv.dk, har i efteråret rundet 150.000 medlemmer, og det har med et slag gjort Forbrugerliv.dk til Danmarks største indkøbsforening. De mange nye medlemmer har været medvirkende til en vækst i omsætningen i 2003 på 25 procent og en fordobling af medarbejderstaben, samtidig med at et millionbeløb sideløbende er blevet brugt på at udvikle og lancere nye koncepter som ForbrugerPanel, Gavekortet.dk og XtraPoints. Med de nye tiltag og en fortsat vækst i antallet af medlemmer forventer Forbrugerliv.dk, at væksten i omsætningen vil blive endnu højere i 2004.

En af de få tilbageværende virksomheder fra dotcom-dagene, Forbrugerliv.dk, oplever fortsat vækst i både medlemmer og omsætning. Medlemstilgangen til Forbrugerliv.dk har været så solid i 2003, at virksomheden hen mod indgangen til 2004 har rundet 150.000 medlemmer, som alle har mulighed for at benytte foreningens rabatordninger.

Den kraftige medlemstilgang i 2003 fra 110.000 til 150.000 har været medvirkende til en vækst i Forbrugerliv.dk's omsætning på 25 procent. Væksten er skabt i et år, hvor der sideløbende har været investeret millioner i udviklingen af nye koncepter. Desuden er medarbejderstaben blevet fordoblet fra 9 til 18 på bare ét år.

Vækst højere end 25 procent i 2004

"Samtidig med at vi har fastholdt den fortsatte udvikling af vores rabatservice til medlemmerne, har vi også set muligheder i at udnytte en af vores store kompetencer – det at have en loyal gruppe af medlemmer. Derfor har vi i 2003 lanceret og udviklet koncepter som Gavekortet.dk, XtraPoints og ForbrugerPanel. Nu er de søsat, og vi forventer derfor en omsætningsmæssig vækst et godt stykke over 25 procent næste år," siger Henrik Jung Laursen, administrerende direktør og medstifter af Forbrugerliv.dk.

Forbrugerliv.dk åbnede dørene på internettet i 1999. Som én blandt få forretninger overlevede Forbrugerliv.dk, da IT-boblen bristede. I perioden, hvor andre net-virksomheder kun kunne mærke det økonomiske fundament briste under fødderne, fortsatte medlemmerne og kunderne med at strømme til Forbrugerliv.dk.

Større vækst ligger i nye koncepter

De nye koncepter, som skal være med til at forøge væksten, er Gavekortet.dk, ForbrugerPanel og XtraPoints.

XtraPoints er et koncept, der belønner den loyale forbruger. Bonusprogrammet går på tværs af virksomheder og produkter, og forbrugerne kan optjene point ved at købe eksempelvis Nestlé Fitness, Bastogne-kiks fra LU, CD'er hos CDON og leje bil hos Europcar. Det foregår på den måde, at man køber en vare enten på internettet eller fysisk i en butik. Herefter registrerer man sine XtraPoints hos Forbrugerliv.dk, som man så kan bruge til at købe nye varer.

Gavekortet.dk er den seneste ydelse fra Forbrugerliv.dk. Fra www.gavekortet.dk kan kunderne sende gavekort fra et bredt sortiment af mærkevarekæder direkte til venner, familie og bekendtes postadresse. Servicen er den første af sin art herhjemme i Danmark, og søster-tjenester i USA har stor succes med lignende koncepter.

"I øjeblikket arbejder vi helt på at skabe en udvidet service til erhvervslivet i forbindelse med Gavekortet.dk, fordi vi har begrundet tro på, at erhvervslivet ønsker mulighed for at levere